

Penedès Cuina Mediterrània, una nova iniciativa per donar a conèixer els restaurants de l'Alt i el Baix Penedès a Internet

La UEP i GINTONIC Comunicació han creat un portal web amb l'objectiu de fomentar el turisme gastronòmic a les comarques del Penedès

Dimecres 21 de gener – Vilafranca del Penedès. La Unió Empresarial del Penedès (UEP) i l'empresa associada GINTONIC COMUNICACIÓ van presentar ahir al vespre el nou portal gastronòmic **PENEDÈS CUINA MEDITERRÀNIA: www.penedescuina.com**, que té per objectiu englobar tots els restaurants de l'Alt i el Baix Penedès sota una denominació comuna: “**Cuina Mediterrània**”, per donar-se a conèixer a través d'Internet i fomentar així el turisme gastronòmic en aquestes comarques. Per als impulsors d'aquesta iniciativa la denominació “Cuina Mediterrània” és sinònim d'un estil de vida saludable, de gran prestigi i reconeixement, i el nou portal representa la unitat del Penedès com un sol territori.

Aquest projecte respon a una doble voluntat de la UEP de, per una banda, contribuir al creixement del sector de la restauració i de l'enoturisme del Penedès i, per l'altra, d'oferir serveis útils a les empreses tant de l'Alt com del Baix Penedès. Per aquest motiu la UEP ha col·laborat activament en aquest projecte impulsat per Gintonic Comunicació, una empresa de Calafell especialitzada en els diferents



àmbits del Màrqueting i la Comunicació corporativa. Segons el gerent de la UEP, Francesc Simó, “les comarques de l'Alt i el Baix Penedès tenen un gran potencial com a reclam turístic que encara s'ha d'acabar d'explotar”. Ho va explicar ahir a la tarda durant la presentació del nou portal que va tenir lloc a la seu de la UEP a Vilafranca, i que va reunir una vintena de restaurants de la comarca. Aquest projecte també serà presentat als restaurants del Baix Penedès en un acte previst per a finals de febrer al Vendrell.

Presència gratuïta a Internet per a socis UEP



Com a oferta de llançament, els associats de la UEP que pertanyen al **sector de la restauració** i els membres del Gremi Comarcal d'Hostaleria i Turisme de l'Alt Penedès podran incloure gratuïtament una pàgina presencial en aquest portal, amb el logotip, descripció, dades de contacte i imatges de cada restaurant, de manera que els restaurants que tinguin pàgina web

podran augmentar el nombre de visites i els que no disposin de web podran així tenir presència a Internet de forma gratuïta.

Si sobra vi a taula "... a casa més"

Així mateix, els restaurants associats a la UEP i els agremiats que van assistir a la presentació d'ahir van ser obsequiats amb un **pack de la nova campanya de Gintonic "... a casa més"** que pretén, d'una manera ben original, fomentar l'hàbit d'endur-se a casa el vi que no s'ha acabat al restaurant.

La UEP i Gintonic Comunicació coincideixen en què cal engegar iniciatives d'aquest tipus que són beneficioses tant per als restaurants com per als elaboradors de vi i cava de les nostres comarques, així com també per al propi consumidor.